FONDAZIONE
TOR VERGATA

VALORIZZIAMO LA **RICERCA** PER CREARE **SVILUPPO**

2026/27

La **Fondazione Tor Vergata** è un ente strumentale dell'Ateneo e opera in campo multidisciplinare, puntando su **economia**, **innovazione** e **sviluppo sostenibile**.



Nel vasto ambito delle attività che caratterizzano la **Terza Missione** dell'Università, la Fondazione focalizza il proprio impegno nelle due direzioni che meglio rappresentano la propria natura di **polo di promozione della cultura economica** da una parte, e di strumento per favorire **connessione e potenziamento tra le diverse discipline scientifiche** dall'altra, con l'obiettivo di integrare la cultura accademica con il mondo tecnologico e imprenditoriale.

Il Presidente

BENIAMINO QUINTIERI

*«La **Fondazione Tor Vergata** è nata con l'obiettivo di avvicinare l'Ateneo al mondo esterno. Da parte nostra l'impegno è che la Fondazione diventi uno strumento sempre più agile e operativo per **allargare gli orizzonti** dell'Università di Roma Tor Vergata, realizzando interazioni stabili con la società civile, le istituzioni e il tessuto imprenditoriale, con l'obiettivo di **promuovere cultura**, **innovazione** e **crescita del territorio**»*



Inquadramento giuridico e scopi

La Fondazione Tor Vergata è un **ente strumentale** dell'Ateneo, che ne è Socio unico e Fondatore. È riconosciuta dal MUR (gode, pertanto, dei diritti relativi). Opera esclusivamente nell'interesse dell'Ateneo, nel rispetto delle linee guida e del principio di economicità di gestione.

Ha formalmente **personalità giuridica di diritto privato**, **senza fini di lucro**, **riconosciuta come Organismo di Ricerca**. La Fondazione Tor Vergata, in quanto organismo di diritto privato, gode di maggiore flessibilità rispetto all'Ateneo e pertanto rappresenta una preziosa opportunità di sviluppo.

La Fondazione opera negli ambiti tematici corrispondenti alle aree disciplinari presenti nell'Università e in ambito interdisciplinare, su tematiche quali: **Sviluppo Sostenibile**, **Welfare**, **Innovazione tecnologica e strategica**, **Salute e Benessere**, **Beni Culturali e Turismo**, **Riduzione delle disuguaglianze**, **Smart Communities**, **Governance Europea**.

Mission

Integrazione tra mondo accademico e società, con il compito di valorizzare l'attività di ricerca dell'Ateneo di Tor Vergata e promuovere lo sviluppo e la crescita delle imprese del territorio.

- Valorizzare la **ricerca** e il trasferimento tecnologico a supporto del territorio della collettività di riferimento
- Disseminare **conoscenza** attraverso seminari, conferenze e convegni
- Avviare **collaborazioni** e stipulare accordi con imprese e associazioni pubbliche e private per **progetti innovativi**
- Stimolare il coinvolgimento della comunità economica e sociale locale
- Promuovere la **raccolta di fondi** - privati e pubblici - da destinare ad **attività di ricerca**

Strumenti

La Fondazione sviluppa la propria attività attraverso tre strumenti complementari:

Osservatori

Monitorano in modo continuativo temi di rilevanza economica e sociale, producendo analisi, dati e occasioni di confronto.

Progetti

Traducono le competenze dell'Ateneo in iniziative di ricerca applicata realizzate con istituzioni, imprese e organismi nazionali e internazionali.

Attività

Comprendono centri di studio dedicati ad ambiti specifici e iniziative stabili di diffusione della conoscenza, tra cui la Tor Vergata University Press, che la Fondazione gestisce per conto dell'Ateneo e che pubblica e valorizza i risultati della ricerca.

Osservatori

Centri di ricerca permanenti, coordinati da docenti dell'Ateneo e realizzati con partner. **Monitorano temi chiave per l'economia italiana e internazionale**. Con **rapporti**, **indicatori** e **incontri analisi concrete** a supporto delle scelte di *policy*.

- **Riccardo Faini**: in collaborazione con il Dipartimento del Tesoro del MEF, analizza l'economia italiana, la finanza pubblica e i temi monetari e finanziari
- **Materie Prime**: monitora il mercato mondiale delle materie prime critiche non energetiche per sostenere la competitività delle imprese italiane
- **Sviluppo, migrazione e protezione sociale**: in collaborazione con il CEIS Tor Vergata studia l'effetto di migrazioni, clima e demografia sulle economie e propone politiche per governarlo

- **Produttività e Benessere**: richiama l'attenzione di istituzioni e imprese sulla bassa produttività italiana, che frena la crescita sostenendo discussioni al fine cercare possibili soluzioni.

- **Studi di genere**: in collaborazione con l'Ateneo di Tor Vergata , promuove la ricerca interdisciplinare e la cultura della parità e dell'inclusione.

- **Sviluppo Economico**: in collaborazione con la Villa Mondragone Association e con SITES, riformula gli studi di sviluppo economico integrandoli con l'economia civile.



Progetti

Studi e attività di ricerca applicata realizzati su incarico di istituzioni, imprese ed enti. Mettono **le competenze accademiche al servizio di esigenze concrete**, dall'analisi economica delle politiche alla formazione, fino alla valutazione dell'impatto di settori e interventi.

Abbiamo realizzato progetti per vari partner, tra cui:

- **Agenzia Italia per la Cooperazione e Sviluppo** (AICS)
- **Banca d'Italia**
- **Cassa Depositi e Prestiti** (CDP)
- **Consiglio Nazionale Economia e Lavoro** (CNEL)
- **Farmindustria**
- **Fondazione Roma Terzo Settore**
- **Global Commission on the Economics of Water**
- **ItaliaLavoro**
- **Leonardo/Finmeccanica**
- **Logista Italia**
- **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**
- **Ministero del Turismo**
- **Organizzazione Mondiale per la Salute Animale** (WOAH)
- **Philip Morris Italia**
- **Scuola Nazionale dell'Amministrazione** (SNA)
- **Thales Alenia Space**
- **Tent Foundation**

Attività

Iniziative stabili di diffusione della conoscenza.

- **Tor Vergata University Press (TVUP)**

  È la casa editrice dell'Ateneo, nata nel 2024, con piena autonomia scientifica ed editoriale. Pubblica monografie e riviste in *gold open access*, con *peer review* secondo standard internazionali.

- **Gruppo dei 20**

  Nato nel 2013 da un'idea di Luigi Paganetto, riunisce illustri accademici ed esperti con la volontà di realizzare una serie di contributi sui temi europei e di politica economica. Nei suoi incontri periodici discute le problematiche più attuali e urgenti.

- **CHITEF**

  È un think tank di dialogo tra imprese, istituzioni, regolatori ed esperti italiani e cinesi. Punta a trasformare l'esperienza degli operatori in analisi e proposte per i decisori pubblici. Promuove la conoscenza reciproca delle normative finanziarie tramite seminari, ricerca e formazione.

- **Villa Mondragone Economic Development Association**

  È una rete di economisti ed esperti nata attorno al Seminario Economico Internazionale di Villa Mondragone, che si tiene dal 1989. Diffonde analisi sull'economia europea e internazionale per orientare le politiche verso uno sviluppo sostenibile.



I punti di forza

Aiutiamo a generare valore, crescita ed espansione sul territorio, per uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

Accesso diretto al know how

Collegamento diretto con le strutture e le competenze dell'Ateneo.

Scouting

Capacità di ascolto e di comprensione delle effettive esigenze del mercato, per selezionare le specifiche competenze da attivare.

Financing

Solide competenze di Project Management e gestione di gruppi di lavoro multidisciplinari, insieme alla capacità di identificare opportunità e strumenti.

Networking

Hub di competenze e professionalità in diversi ambiti, attraverso una solida rete di relazioni con imprese, istituzioni e centri di ricerca.

Consiglio di Amministrazione



BENIAMINO QUINTIERI
Presidente



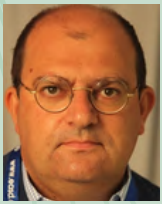
LUCIA CECI
Università degli Studi di Roma Tor Vergata



FRANCESCO DI CIOMMO
Università LUISS "Guido Carli" Rappresentante del Ministero dell'Università e della Ricerca



VIVIANA FAFONE
Università degli Studi di Roma Tor Vergata"



MASSIMO FEDERICI
Università degli Studi di Roma Tor Vergata



TULLIA IORI
Università degli Studi di Roma Tor Vergata



FABRIZIO MATTEINI
Università degli Studi di Roma Tor Vergata



OTTAVIO RICCHI
Ministero dell'Economia e delle Finanze - Dipartimento del Tesoro



FABRIZIO SADUN
studio Legale GA-Alliance

Advisory Board



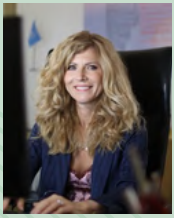
GAETANO CAPUTI
Capo di Gabinetto Presidenza del Consiglio dei Ministri



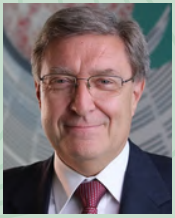
GIOVANNA DELLA POSTA
Vice Presidente Equiter



EMANUELA D'ALESSANDRO
Consigliera Diplomatica del Presidente della Repubblica



LILIANA FRATINI PASSI
Direttore Generale CBI S.c.p.a Società Benefit



ENRICO GIOVANNINI
Professore Ordinario Università di Roma Tor Vergata



BERNARDO MATTARELLA
Amministratore Delegato Invitalia



ANDREA MONTANINO
Chief Economist e Direttore Strategie settoriali e impatto Cassa Depositi e Prestiti



LUIGI PAGANETTO
Presidente Onorario Fondazione Tor Vergata



AURELIO REGINA
Presidente
Fondimpresa



ALESSANDRA RICCI
Executive Director
Maire Investments



SALVATORE ROSSI
già Presidente Telecom Italia e Direttore Generale della Banca d'Italia



PASQUALE LUCIO SCANDIZZO
Presidente Villa Mondragone Economic Development Association e Presidente Open Economics



ALBERTO SIRACUSANO
Professore emerito di Psichiatria Università di Roma Tor Vergata



MARCO TARANTOLA
Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic



GIOVANNI TRIA
Presidente Fondazione Enea Tech e Biomedical



GIUSEPPE TRIPOLI
Segretario Generale
UNIONCAMERE

FONDAZIONE
TOR VERGATA



Contatti

06 7259 . 5591 - 06 7259 . 5592

SEGRETERIA.FONDAZIONE@ECONOMIA.UNIROMA2.IT

FONDAZIONETORVERGATA.IT