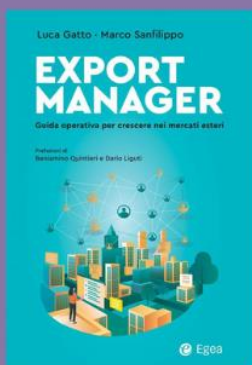


Lunedì
7 novembre
ore 18:00

Webinar



 www.i-com.it

Luca Gatto
Autore del libro
"Export Manager"



Stefano da Empoli
Presidente I-Com



Carlo Ferro
Presidente Agenzia ICE



Guido Gentili
Giornalista ed editorialista



Valeria Mangani
Presidente Sustainable
Fashion Innovation Society



Riccardo Maria Monti
Presidente Triboo Group



Beniamino Quintieri
Presidente Fondazione
Tor Vergata



Roberto Gagliardini
Segretario generale e direttore
comunicazione I-Com

“*Rivoluzione export tra e-commerce e nuove competenze manageriali*”. È questo il titolo del webinar organizzato dall’Istituto per la Competitività (I-Com) e in programma il prossimo **lunedì 7 novembre dalle 18:00 alle 19:30**.

L’iniziativa ha l’obiettivo di analizzare le sfide che le aziende italiane si troveranno ad affrontare per conquistare i mercati al di fuori dei confini nazionali, anche alla luce dei nuovi strumenti resi disponibili dalla tecnologia e dalla rivisitazione dei tradizionali modelli di business management.

Al dibattito - che verrà trasmesso in streaming - hanno confermato la propria partecipazione:

- **Carlo FERRO**, Presidente Agenzia ICE
- **Guido GENTILI**, Giornalista ed editorialista
- **Valeria MANGANI**, Presidente Sustainable Fashion Innovation Society
- **Riccardo Maria MONTI**, Presidente Triboo Group
- **Beniamino QUINTIERI**, Presidente Fondazione Tor Vergata

L’evento sarà anche l’occasione per presentare il libro “*Export Manager. Guida operativa per crescere nei mercati esteri*” (Egea), scritto da **Luca Gatto** (con **Marco Sanfilippo**), Senior manager di Sace ed esperto dello sviluppo di processi di internazionalizzazione.

Il dibattito sarà introdotto dal presidente I-Com **Stefano da Empoli** e coordinato dal segretario generale e direttore della Comunicazione I-Com **Roberto Gagliardini**.