

SUSANNA DI MARTINO

Curriculum Vitae

Studi e titoli accademici

Laureata con lode in Economia e Commercio presso l'Università Federico II di Napoli.

Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore

È stato *Visiting Scholar* presso la *Wharton School – Università della Pennsylvania* (Ph)

Abilitazione all'esercizio della libera professione.

Master in *General Management, 8° PFI* presso ISTUD Istituto Studi Direzionali di Stresa (VB)

Master in *Management Teaching Recruitment* presso Formez di Napoli.

Esperienze Accademiche

Nella sua lunga attività di insegnamento sui temi dell' Economia Aziendale, Strategia e Politica Aziendale, *Investor Relation, Business Planning*, prima di insegnare presso l'Università Cattolica, è stato professore a contratto presso l'Università Bocconi di Milano (dal 1992 al 2002) presso lo IULM di Milano (1995 - 2002), membro stabile della *Faculty* della SDA Bocconi di Milano (1991 - 2002), docente di Master presso Luiss Business School (2002 - 2004).

Esperienze Professionali Extra accademiche

Dal 2008 è Direttore Generale della Fondazione Universitaria Economia Tor Vergata

E' stato Direttore Operativo dell'Incubatore di start up tecnologiche "E2Blab" presso l'Università di Tor Vergata (dal 2004 al 2008)

Consulente aziendale sui temi della Strategia, del *Business planning*, del supporto alla quotazione in Borsa per PMI

Formatore esperienziale sui temi del team building e dello sviluppo e gestione delle innovazioni

Temi di ricerca e interesse

I suoi temi di ricerca riguardano la misurazione del Valore creato attraverso la Strategia, la Comunicazione della Strategia al Mercato Finanziario, il Valore della Ricerca e Sviluppo nelle Aziende Farmaceutiche

Di recente si sta interessando al *Talent Discovery* per giovani e Orientamento alla scelta dei percorsi di studio Universitario